

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"GHICEȘTE CADOUL"

DE PE PAGINA DE INSTAGRAM A CENTRULUI COMERCIAL „AFI COTROCENI”



Articolul 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Societatea COTROCENI PARK S.A. cu sediul în Municipiul București, Sectorul 6, B-dul G-ral Paul Teodorescu Nr. 4, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă tribunalul București sub nr. J40/15178/2004, având Codul Unic de Înregistrare RO 16785112, fiind operator de date cu caracter personal nr. 20342, reprezentată prin d-na Laura Croitoru și d-l Sorin Scintei, având funcția de Directori, este Organizatorul Campaniei.

- 1.2 Organizatorul organizează o campanie de tip **concurs cu premii** (denumită, în continuare, "*Campania*") pe pagina de Instagram a centrului comercial AFI Cotroceni, @aficotroceni (denumită, în continuare, "*Instagram*"), aducând la cunoștința publicului sponsorizarea Campaniei de către partenerii săi, din rândul chirieșilor centrului comercial AFI Cotroceni (denumit, în continuare, "*Centrul comercial*").
- 1.3 Campania se derulează conform prevederilor prezentului **Regulament oficial** (denumit, în continuare, "*Regulamentul*"). Decizia de derulare a Campaniei, conform regulilor din Regulament, este finală și obligatorie pentru toți participanții.
- 1.4 Regulamentul Campaniei a fost întocmit și este public, în mod gratuit, conform prevederilor legale în vigoare, în descriere pe contul de Instagram al Centrului comercial, <https://www.instagram.com/aficotroceni/> (denumită, în continuare, "*Instagram*").
- 1.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa Regulamentul Campaniei, precum și dreptul de a suspenda și/ sau înceta desfășurarea Campaniei, urmând ca respectivele modificări sau completări să fie aduse la cunoștința publicului prin intermediul Site-ului și a contului de Instagram.
- 1.6 Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea Regulamentului și a modificărilor acestuia de către participanți, atâta timp cât acestea au fost puse la dispoziția participanților.

Articolul 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 2.1 Campania este lansată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în spațiul virtual corespunzător paginii de Instagram a Centrului comercial, reprezentată prin 2 concursuri cu 2 premii, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.2 Înscrierile în Campanie se efectuează pe pagina de Instagram a Centrului comercial.
- 2.3 Premiile se revendică de la **INFO DESK** situat la parterul Centrului Comercial AFI Cotroceni – intrarea FAR, în baza încheierii unui proces verbal de predare-primire.

Articolul 3. PERIOADA DE DESFĂȘURARE

Campania se desfășoară în perioada **14 - 25.02.2025** (denumită, în continuare, "*Perioada de desfășurare a Campaniei*"), defalcată în 2 (două) concursuri distincte și 2 (două) perioade de concurs:

- **Desfășurare concurs 1: 14 - 18 februarie 2025. Extragere câștigător în data de 19 februarie 2025.**
- **Desfășurare concurs 2: 20-24 februarie 2025. Extragere câștigător în data de 25 februarie 2025.**



Articolul 4. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

- 4.1** Are dreptul sa participe la Campanie orice persoana fizica cu **varsta minima de 18 ani** impliniti la data inscrierii si care detine un **act de identitate valabil** (B.I./ C.I.).
- 4.2** Nu au dreptul sa participe la Campanie angajatii si colaboratorii societatii Cotroceni Park S.A. (furnizorii de servicii de curatenie si securitate), reprezentantii si angajatii agentiiilor si societatilor implicate in organizarea si derularea acestei Campanii, angajatii chiriilor din Centrul comercial, precum si rudele de gradul intai si afinii acestora (sot/ sotie).
- 4.3** Participantii la Campanie sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

Articolul 5. INSCRIEREA IN CAMPANIE

- 5.1** Pentru a se inscrie in Campanie, un participant trebuie sa respecte simultan urmatoarele conditii :
- 1)** Sa aiba **varsta minima de 18 ani** impliniti la data inscrierii si sa detina un **act de identitate valabil**.
 - 2)** Sa se inscrie in Campanie pe pagina de Instagram a Centrului comercial AFI Cotroceni pentru oricare din cele 2 concursuri, prin inscrierea distincte efectuate pentru unul sau mai multe concursuri, la libera alegere, indeplinind conditiile de inscriere specifice pentru fiecare concurs din cele alese in parte, in perioada de desfasurare a acestora, după cum urmează:
 - Primul concurs: incepand cu momentul postarii, pe Instagram, a concursului in data 14.02.2025, pana cel tarziu in data de 18.02.2025, ora 23:59.
 - Al doilea concurs: incepand cu momentul postarii, pe Instagram, a concursului in data 20.02.2025, pana cel tarziu in data de 24.02.2025, ora 23:59.
 - 3)** Sa scrie în comentarii denumirea corecta a cadoului impachetat aferent concursului la care s-a in scris.
 - 4)** Sa dea "Follow" contului de Instagram @aficotroceni
 - 5)** Sa dea "Follow" contului de Instagram @mygeisha.official pentru primul concurs (conditie de participare pentru inscrierile efectuate in perioada 14.02.2025 - 18.02.2025).
 - 6)** Sa dea "Follow" contului de Instagram @loccitane_ro pentru al doilea concurs (conditie de participare pentru inscrierile efectuate in perioada 20.02.2025 - 24.02.2025).
- 5.2** Numai participantii care respecta toate conditiile specificate in Art. 5.1 aplicabile pentru fiecare concurs in parte vor fi considerati eligibili.
- 5.3** Participantii se pot înscrie la fiecare concurs in parte cu un singur comentariu identic. Sunt acceptate comentariile diferite postate de un participant la acelasi concurs. Participarea la un concurs nu exclude dreptul de participare la celelalt concurs organizat in cadrul Campaniei.

Articolul 6. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1** Premiile din prezenta Campanie (denumit, in continuare "*Premiul*") constau in 2 produse oferite de partenerii Centrului Comercial ce urmeaza a fi descoperite de participantii cu urmatoarele valori (TVA inclus) :



- **Premiul pentru concursul 1, desfasurat in perioada 14-18.02.2025 - 938 lei.**
- **Premiul pentru concursul 2, desfasurat in perioada 20-24.02.2025 - 1.116 lei**

Premiile **nu** sunt transmisibile și nici **nu** pot fi schimbate.

- 6.2.** Castigatorii nu vor putea pretinde valoarea in bani a Premiilor castigate sau alte bunuri/ produse, si nici alte premii in afara celor prevazute in prezentul Regulament.

Articolul 7. SELECTAREA CASTIGATORILOR

7.1 Selectarea Castigatorului se va efectua de catre reprezentantii Organizatorului, prin tragere la sorti in ziua urmatoare expirarii duratei de inscriere pentru fiecare din cele 2 concursuri, respectiv :

- Castigatorul concursului 1 va fi extras pe 19.02.2025.
- Castigatorul concursului 2 va fi extras pe 24.02.2025.

Vor participa la tragerea la sorti efectuata prin intermediul platformei www.commentpicker.com toti participantii inscrisi in concurs care respecta prevederile 5.1 din Regulament si care au indicat corect in comentarii cadoul ascuns in pachet.

In situatia in care niciun participant nu indica corect in comentarii cadoul ascuns, vor participa la extragere toti participantii care au postat comentarii in concursul respectiv si respecta prevederile 5.1 din Regulament.

7.2 Numele Castigatorului va fi anuntat cel tarziu in ziua extragerii, printr-o noua postare cu cadoul, efectuata de pe contul de Instagram al Centrului comercial, [@aficotroceni](https://www.instagram.com/aficotroceni).

7.3 Organizatorul isi rezervă dreptul de a anula Campania/sau oricare dintre extrageri din cauza unor situatii neprevazute fara notificari prealabile.

7.4 Orice anulare prematura a extragerii Castigatorului nu implica drepturi pentru participantii la Concurs.

Articolul 8. DESCALIFICAREA PARTICIPANTILOR

8.1 Sunt descalificate persoanele care se inscriu in Campanie asumandu-si o identitate falsa.

8.2 Comentariile sau imaginile postate in coment vor fi si descalificate din concurs fara un anunt prealabil, daca: • contin mesaje/imagini vulgare, defaimatoare sau violente, • sunt obscene, • fac referire la persoane cu handicap, politica sau religie; • contin cuvinte jignitoare, vulgare, defaimatoare, rasiste sau care ameninta in orice fel demnitatea sau integritatea morala • daca au fost transmise in alt mod/perioada in afara celor descriese in Regulament pentru inscrierea in Campanie.

8.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat Castigator in cazul in care acesta a folosit in comentarii un limbaj neadecvat, contrar bunelor moravuri, s-a inscris utilizand date false, a incercat sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu a respectat prevederile Regulamentului.

Articolul 9. ACORDAREA PREMIILOR

9.1 Premiile se vor acorda exclusiv sub forma prezentata in Art. 6.1.

9.2 Premile pentru fiecare concurs in parte se vor acorda prin tragere la sorti folosind platforma www.commentpicker.com, conform art.7.1.



- 9.3 Pentru revendicarea premiului, Castigatorul trebuie sa se prezinte la INFO DESK de la parterul Centrului comercial, cu actul de identitate personal valabil, sa completeze si sa semneze Procesul verbal de predare-primire premiu cu reprezentantul Organizatorului, continand urmatoarele date personale: numele si prenumele, judetul si orasul de domiciliu, CNP (dacă valoarea premiului este de peste 600 de lei), adresa de e-mail si semnatura.
- 9.4 Termenul de ridicare a Premiului de catre Castigator este de **14 (paisprezece) zile calendaristice** de la data anuntarii Castigatorilor.
- 9.5 In cazul refuzului unui Castigator de a beneficia de premiu sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, Castigatorul va pierde dreptul de atribuire a premiului. In asemenea cazuri, Organizatorul isi rezerva dreptul de a atribui premiul unui alt Castigator la Campanie, folosind acelasi procedeu extragere prin intermediul platformei www.commentpicker.com.

Articolul 10. TAXE SI IMPOZITE

- 10.1 Participantilor si castigatorului la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de taxa de participare sau cheltuieli directe/ indirecte legate de prezenta Campanie.
- 10.2 Orice obligatie de natura fiscala in legatura cu premiile Campaniei este in sarcina exclusiva a Organizatorului.
- 10.3 Impozitele aferente premiilor vor fi suportate, in totalitate, de Organizator.

Articolul 11. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

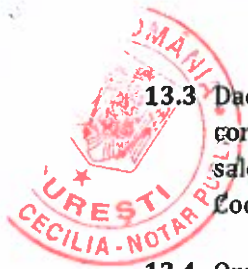
- 11.1 Organizatorul nu va fi raspunzător pentru prejudiciile suferite de catre Castigator, indiferent de natura acestor prejudicii, din momentul predării premiului catre Castigator, si in legatura cu utilizarea acestuia de catre Castigator.
- 11.2 Imposibilitatea Castigatorului de a intra in posesia premiului din cadrul acestei Campanii sau de a participa la cursul selectat exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

Articolul 12. OBLIGATIILE CASTIGATORILOR

- 12.1 Orice obligatii ale Castigatorului aferente utilizarii premiilor castigate se afla exclusiv in sarcina Castigatorului.
- 12.2 Castigatorul are obligatia sa participe la toate activitatile promotionale organizate de catre Organizator, legate de aceasta Campanie.

Articolul 13. INCETAREA CAMPANIEI

- 13.1 Prezenta Campanie inceteaza incepand cu data de **24.02.2025, ora 23:59**, dar poate inceta si la initiativa Organizatorului sau in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie Forta majora, caz fortuit, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.
- 13.2 Pentru scopul acestui Regulament, Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.



13.3 Dacă o situație de Forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Art. 1351 din Codul civil.

13.4 Organizatorul, dacă invocă Forță majoră, va comunica participanților la Campanie situația de Forță majoră în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

Articolul 14. CONTESTATII

14.1 Orice contestație formulată în scris de către participant, expresă și motivată, în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului, trebuie depusă la Info Desk-ul de la Intrarea Far din Centrul comercial în termen de 24 de ore de la data constatării neregulii.

14.2 Orice contestație depusă în acest sens după trecerea termenului mai sus menționat va fi considerată nula de drept și neavenită.

14.3 Contestațiile vor fi soluționate în termen de 2 zile lucrătoare de la primire. În cazul în care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va încerca rezolvarea contestației pe cale amiabilă. În cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Articolul 15. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

15.1 Operatorul de date

Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, participanții la prezenta Campanie declară că au luat la cunoștință și înțeleg că datele lor cu caracter personal („Datele”) vor fi prelucrate de către COTROCENI PARK S.A. (**„Operatorul”**) în calitate de operator de date.

Datele de contact ale Operatorului sunt următoarele: Municipiul București, Sectorul 6, B-dul G-ral Vasile Milea Nr. 4, telefon +40 31 425 75 10/ 11/ 12.

Operatorul a desemnat un responsabil cu protecția datelor cu caracter personal ale cărui date de contact sunt următoarele: Municipiul București, Sectorul 6, B-dul G-ral Vasile Milea Nr. 4E, E-mail dpo@afi.global.

15.2 Categoriile de date și sursa acestora

În sensul prezentului Regulament, datele cu caracter personal sunt datele personale furnizate în mod direct de către Castigator și înseamnă: numele și prenumele, județul și orașul de domiciliu, adresa de e-mail și semnatura.

15.3 Scopurile și temeiurile prelucrării

Datele vor fi prelucrate în condițiile prevăzute de legea în vigoare în materie de scop de:

- 1) Desfășurare a Campaniei;
- 2) Gestionare a cererilor, sugestiilor, sesizărilor și reclamațiilor;
- 3) Conformare legislativă și procedurală;
- 4) Asigurare a protecției juridice;
- 5) Gestionare a aspectelor contabile;
- 6) Management al proiectelor de restructurare sau reorganizare, inclusiv fuziuni și divizări;
- 7) Management al relațiilor de grup.

Pentru aceste scopuri, prelucrarea datelor se face in baza urmatoarelor temeuri:

- 1) Interesele legitime ale Operatorului constand in:
 - a) derularea si dezvoltarea activitatii sale, inclusiv prin imbunatatirea serviciilor si bunurilor pe care Operatorul le ofera si presteaza, imbunatatirea relatiei dintre Operator si participanti, precum si pentru imbunatatirea imaginii Operatorului;
 - b) interesul legitim al Operatorului constand in protejarea intereselor, drepturilor, libertatilor sale, exercitarea drepturilor legale si contractuale si apararea acestora in fata instantelor si autoritatilor competente;
 - c) interesul legitim al Operatorului de a analiza si urmari operatiuni de achizitie, fuziune/ divizare sau, eventual, vanzare in legatura cu activitatile / activele societatii sau cu dezvoltarea unora noi;
 - d) cu caracter mai general, interesul legitim in buna derulare, dezvoltare, protejare si promovare a activitatilor Operatorului conform obiectului de activitate respectiv;
 - e) interesul legitim de a colabora sau interactiona cu entitati specializate terte pentru orice aspect relevant pentru cele de mai sus, inclusiv legat de infrastructura IT, contabilitate, juridice, financiare, agentii de marketing etc.
- 2) Consimtamantul participantilor exprimat prin participarea la Campanie;
- 3) Obligatii legale (in materie juridica, financiar-fiscala si de arhivare);
- 4) In subsidiar, executarea contractului ce poate fi considerat format prin acceptarea de catre participantii la Campanie a prezentului Regulament in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiului, precum si anuntarii publice a participantului castigator, daca va fi cazul.

15.4 Perioada de pastrare

Datele vor fi pastrate de Operator pe durata desfasurarii Campaniei, precum si ulterior pe perioade de timp determinate conform: (i) legislatiilor specifice, precum cele in materie fiscala sau de arhivare; (ii) duratele maximale in care aspecte de raspundere juridica ar putea fi atrase de Operator sau fata de Operator; si (iii) durata necesara din punct de vedere practic la expirarea perioadelor legale sau de prescriptie juridica pentru anonimizarea sau eliminarea efectiva a datelor din sistemele Operatorului.

15.5 Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele vor putea fi dezvaluite catre:

- a) Partenerii contractuali ai Operatorului;
- b) Societatile din acelasi grup cu Operatorului;
- c) Autoritatile publice in cazul in care vor exista solicitari formulate in limita competentelor acestor autoritati sau o cerinta legala in acest sens, si numai in conditiile Regulamentului General privind Protectia Datelor;
- d) Entitatile care furnizeaza servicii catre Operator, printre altele, serviciile de asistenta fiscala si de contabilitate, precum si serviciile de intretinere a sistemelor informatice;
- e) Diversii consultanti externi in domeniul juridic, contabil, fiscal;
- f) Tertele parti in contextul fuziunilor si achizitiilor, divizarilor, reorganizarilor, transferurilor de afacere sau de active;
- g) Entitatile care ofera servicii de relatii publice, servicii de publicitate, concepere de materiale informative, organizarea de evenimente;
- h) Entitatile care presteaza servicii de concepere/ personalizare, productie taloane, comunicare taloane;
- i) Alte entitati care pot asigura respectarea intereselor, drepturilor si libertatilor Operatorului ori pot oferi sprijin conex (de ex. executori judecatoresti, notari publici, traducatori);



) Publicului larg (in acest din urma caz, doar in ce priveste castigatorul, cu datele personale expres mentionate in prezentul Regulament si strict pentru perioada de timp mentionata in prezentul Regulament).

15.6 Transferul international de date

Datele participantilor la Campanie pot fi divulgate dupa cum este necesar catre entitatile din grupul Operatorului, inclusiv in tari din exteriorul Uniunii Europene ("UE") sau Spatiului Economic European ("SEE"), inclusiv in tari care ofera acelasi nivel de protectie a datelor ca si Romania. Operatorul a implementat mecanisme adecvate de securitate si conformitate pentru a se asigura ca datele dvs. personale sunt protejate si ca drepturile dvs. sunt respectate. Pentru mai multe informatii despre aceste masuri si drepturile dumneavoastra va rugam sa utilizati e-mailul dpo@afi.global.

15.7 Consecintele nefurnizarii Datelor pot fi reprezentate de imposibilitatea de a participa la aceasta Campanie.

15.8 Drepturile participantilor

In contextul prelucrarii de Date, participantii la Campanie beneficiaza, in conditiile si limitele prevazute de legislatia aplicabila, de dreptul de a solicita accesul la aceste Date, dreptul la rectificarea sau stergerea acestora sau la restrictionarea prelucrarii, precum si de dreptul de a se opune prelucrarii.

Participantii la Campanie mai beneficiaza, de asemenea, in conditiile si limitele prevazute de legislatia aplicabila, si de dreptul la portabilitatea Datelor, de dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale automate si de dreptul de a depune o plangere la autoritatea de protectia datelor. In legatura cu aceste drepturi, va puteti adresa Organizatorului prin canalele indicate in prezentul document, la Art. 14.1 de mai sus.

Articolul 16. DISPOZITII FINALE

16.1 Prin prezenta Campanie se urmareste promovarea Centrului comercial AFI Cotroceni catre clientii si potentialii clienti ai acestuia. In acest sens, Campania de fata reprezinta un instrument de popularizare in vederea fidelizarii clientilor existenti si a atragerii de noi clienti.

16.2 Prevederile prezentului Regulament se completeaza cu dispozitiile legislatiei in vigoare aplicabile si cu termenii si conditiile furnizorilor directi ai serviciilor ce formeaza premiile.

Cotroceni Park S.A.,

prin Reprezentanti,

Sorin SCINTEI,

Director

Laura CROITORU,

Director