

DUPLICAT

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

### “GHICEȘTE CADOU”

#### DE PE PAGINA DE INSTAGRAM A CENTRULUI COMERCIAL „AFI COTROCENI”



#### Articolul 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Societatea COTROCENI PARK S.A. cu sediul in Municipiul Bucuresti, Sectorul 6, B-dul G-ral Paul Teodorescu Nr. 4, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa tribunalul Bucuresti sub nr. J40/15178/2004, avand Codul Unic de Inregistrare RO 16785112, fiind operator de date cu caracter personal nr. 20342, reprezentata prin d-na Laura Croitoru si d-l Sorin Scintei, avand functia de Directori, este Organizatorul Campaniei.

- 1.2 Organizatorul organizeaza o campanie de tip **concurs cu premii** (denumita, in continuare, “*Campania*”) pe pagina de Instagram a centrului comercial AFI Cotroceni, @aficotroceni (denumita, in continuare, „*Instagram*”), aducand la cunostinta publicului sponsorizarea Campaniei de catre partenerii sai, din randul chiriasilor centrului comercial AFI Cotroceni (denumit, in continuare, „*Centrul comercial*”).
- 1.3 Campania se deruleaza conform prevederilor prezentului **Regulament oficial** (denumit, in continuare, “*Regulamentul*”). Decizia de derulare a Campaniei, conform regulilor din Regulament, este finala si obligatorie pentru toti participantii.
- 1.4 Regulamentul Campaniei a fost intocmit si este public, in mod gratuit, conform prevederilor legale in vigoare, in descriere pe contul de Instagram al Centrului comercial, <https://www.instagram.com/aficotroceni/> (denumita, in continuare, “*Instagram*”).
- 1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta desfasurarea Campaniei, urmand ca respectivele modificari sau completari sa fie aduse la cunostinta publicului prin intermediul Site-ului si a contului de Instagram.
- 1.6 Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia de catre participanti, atata timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor.

#### Articolul 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1 Campania este lansata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in spatiul virtual corespunzator **paginii de Instagram a Centrului comercial, reprezentată prin 3 concursuri cu 3 premii**, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.2 Inscriserile in Campanie se efectueaza pe pagina de Instagram a Centrului comercial.
- 2.3 Premiile se revendica de la **INFO DESK** situat la parterul Centrului Comercial AFI Cotroceni – intrarea FAR, în baza încheierii unui proces verbal de predare-primire.

#### Articolul 3. PERIOADA DE DESFASURARE

Campania se desfasoara in perioada **03 – 20.12.2024** (denumita, in continuare, „*Perioada de desfasurare a Campaniei*”), defalcată în 3 ( trei) concursuri distincte si 3 (trei) perioade de concurs:

- **Desfășurare concurs 1: 3-5 decembrie 2024. Extragere câștigător în data de 6 decembrie 2024.**
- **Desfășurare concurs 2: 10-12 decembrie 2024. Extragere câștigător în data de 13 decembrie 2024.**
- **Desfășurare concurs 3: 17-19 decembrie 2024. Extragere câștigător în data de 20 decembrie 2024.**



#### Articolul 4. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

- 4.1 Are dreptul sa participe la Campanie orice persoana fizica cu **varsta minima de 14 ani** impliniti la data inscrierii si care detine un **act de identitate valabil** (B.I./ C.I.).
- 4.2 Nu au dreptul sa participe la Campanie angajatii si colaboratorii societatii Cotroceni Park S.A. (furnizorii de servicii de curatenie si securitate), reprezentantii si angajatii agentilor si societatilor implicate in organizarea si derularea acestei Campanii, angajatii chiriasilor din Centrul comercial, precum si rudele de gradul intai si afinii acestora (sot/ sotie).
- 4.3 Participantii la Campanie sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

#### Articolul 5. INSCRIEREA IN CAMPANIE

- 5.1 Pentru a se inscrie in Campanie, un participant trebuie sa respecte simultan urmatoarele conditii :
  - 1) Sa aiba **varsta minima de 14 ani** impliniti la data inscrierii si sa detina un **act de identitate valabil**.
  - 2) Sa se inscrie in Campanie pe pagina de Instagram a Centrului comercial AFI Cotroceni pentru oricare din cele 3 concursuri, prin inscrieri distincte efectuate pentru unul sau mai multe concursuri, la libera alegere, indeplinind conditiile de inscriere specifice pentru fiecare concurs din cele alese in parte, in perioada de desfasurare a acestora, după cum urmează:
    - Primul concurs: incepand cu momentul postarii, pe Instagram, a concursului in data 03.12.2024, pana cel tarziu in data de 05.12.2024, ora 23:59.
    - Al doilea concurs: incepand cu momentul postarii, pe Instagram, a concursului in data 10.12.2024, pana cel tarziu in data de 12.12.2024, ora 23:59.
    - Al treilea concurs: incepand cu momentul postarii, pe Instagram, a concursului in data 17.12.2024, pana cel tarziu in data de 19.12.2024, ora 23:59.
  - 3) Sa scrie în comentarii denumirea corecta a cadoului impachetat aferent concursului la care s-a in scris.
  - 4) Sa dea "Follow" contului de Instagram @aficotroceni
  - 5) Sa dea "Follow" contului de Instagram @nespresso pentru primul concurs (conditie de participare pentru inscrierile efectuate in perioada 03.12.2024 – 05.12.2024).
  - 6) Sa dea "Follow" contului de Instagram @mamaquilla\_bags pentru al doilea concurs (conditie de participare pentru inscrierile efectuate in perioada 10.12.2024 – 12.12.2024).
  - 7) Sa dea "Follow" contului de Instagram @victoriasscretromania pentru al treilea concurs (conditie de participare pentru inscrierile efectuate in perioada 17.12.2024 – 19.12.2024).
- 5.2 Numai participantii care respecta toate conditiile specificate in Art. 5.1 aplicabile pentru fiecare concurs in parte vor fi considerati eligibili.
- 5.3 Participantii se pot înscrie la fiecare concurs in parte cu un singur comentariu identic. Sunt acceptate comentariile diferite postate de un participant la acelasi concurs. Participarea la un concurs nu exclude dreptul de participare la celelalte concursuri organizate in cadrul Campaniei.





## Articolul 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 Premiile din prezenta Campanie (denumit, in continuare "Premiul") constau in 3 produse oferite de partenerii Centrului Comercial ce urmeaza a fi descoperite de participantii cu urmatoarele valori (TVA inclus) :

- **Premiul pentru concursul 1, desfasurat in perioada 03-05.12.2024 - 245 lei.**
- **Premiul pentru concursul 2, desfasurat in perioada 10-12.12.2024 - 1.625 lei**
- **Premiul pentru concursul 3, desfasurat in perioada 17-19.12.2024 - 480 lei**

Premiile **nu** sunt transmisibile și nici **nu** pot fi schimbate.

6.2. Castigatorii nu vor putea pretinde valoarea in bani a Premiilor castigate sau alte bunuri/ produse, si nici alte premii in afara celor prevazute in prezentul Regulament.

## Articolul 7. SELECTAREA CASTIGATORILOR

7.1 Selectarea Castigatorului se va efectua de catre reprezentantii Organizatorului, prin tragere la sorti in ziua urmatoare expirarii duratei de inscriere pentru fiecare din cele 3 concursuri, respectiv :

- Castigatorul concursului 1 va fi extras pe 06.12.2024,
- Castigatorul concursului 2 va fi extras pe 13.12.2024,
- Castigatorul concursului 3 va fi extras pe 20.12.2024.

Vor participa la tragerea la sorti efectuata prin intermediul platformei random.org toti participantii inscrisi in concurs care respecta prevederile 5.1 din Regulament si care au indicat corect in comentarii cadoul ascuns in pachet.

In situatia in care niciun participant nu indica corect in comentarii cadoul ascuns, vor participa la extragere toti participantii care au postat comentarii in concursul respectiv si respecta prevederile 5.1 din Regulament.

7.2 Numele Castigatorului va fi anuntat cel tarziu in ziua extragerii, printr-o noua postare cu cadoul, efectuata de pe contul de Instagram al Centrului comercial, [@aficotroceni](#).

7.3 Organizatorul isi rezervă dreptul de a anula Campania/sau oricare dintre extrageri din cauza unor situatii neprevazute fara notificari prealabile.

7.4 Orice anulare prematura a extragerii Castigatorului nu implica drepturi pentru participantii la Concurs.

## Articolul 8. DESCALIFICAREA PARTICIPANTILOR

8.1 Sunt descalificate persoanele care se inscriu in Campanie asumandu-si o identitate falsa.

8.2 Comentariile sau imaginile postate in coment vor fi si descalificate din concurs fara un anunt prealabil, daca: • contin mesaje/imagini vulgare, defaimatoare sau violente, • sunt obscene, • fac referire la persoane cu handicap, politica sau religie; • contin cuvinte jignitoare, vulgare, defaimatoare, rasiste sau care ameninta in orice fel demnitatea sau integritatea morala • daca au fost transmise in alt mod/perioada in afara celor descriese in Regulament pentru inscrierea in Campanie.

8.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat Castigator in cazul in care acesta a folosit in comentarii un limbaj neadecvat, contrar bunelor moravuri, s-a inscris utilizand date false, a incercat sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu a respectat prevederile Regulamentului.

## Articolul 9. ACORDAREA PREMIILOR

- 9.1 Premiile se vor acorda exclusiv sub forma prezentata in Art. 6.1.
- 9.2 Premiile pentru fiecare concurs in parte se vor acorda prin tragere la sorti folosind platforma [www.random.org](http://www.random.org), conform art.7.1.
- 9.3 Pentru revendicarea premiului, Castigatorul trebuie sa se prezinte la INFO DESK de la parterul Centrului comercial, cu actul de identitate personal valabil, sa completeze si sa semneze Procesul verbal de predare-primire premiu cu reprezentantul Organizatorului, continand urmatoarele date personale: numele si prenumele, judetul si orasul de domiciliu, CNP (dacă valoarea premiului este de peste 600 de lei), adresa de e-mail si semnatura.
- 9.4 Termenul de ridicare a Premiului de catre Castigator este de **14 (paisprezece) zile calendaristice** de la data anuntarii Castigatorilor.
- 9.5 In cazul refuzului unui Castigator de a beneficia de premiu sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, Castigatorul va pierde dreptul de atribuire a premiului. In asemenea cazuri, Organizatorul isi rezerva dreptul de a atribui premiul unui alt Castigator la Campanie, folosind acelasi procedeu extragere prin intermediul platformei [www.commentpicker.com](http://www.commentpicker.com).

## Articolul 10. TAXE SI IMPOZITE

- 10.1 Participantilor si castigatorului la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de taxa de participare sau cheltuieli directe/ indirecte legate de prezenta Campanie.
- 10.2 Orice obligatie de natura fiscala in legatura cu premiile Campaniei este in sarcina exclusiva a Organizatorului.
- 10.3 Impozitele aferente premiilor vor fi suportate, in totalitate, de Organizator.

## Articolul 11. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

- 11.1 Organizatorul nu va fi raspunzător pentru prejudiciile suferite de catre Castigator, indiferent de natura acestor prejudicii, din momentul predarii premiului catre Castigator, si in legatura cu utilizarea acestuia de catre Castigator.
- 11.2 Imposibilitatea Castigatorului de a intra in posesia premiului din cadrul acestei Campanii sau de a participa la cursul selectat exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

## Articolul 12. OBLIGATIILE CASTIGATORILOR

- 12.1 Orice obligatii ale Castigatorului aferente utilizarii premiilor castigate se afla exclusiv in sarcina Castigatorului.
- 12.2 Castigatorul are obligatia sa participe la toate activitatile promotionale organizate de catre Organizator, legate de aceasta Campanie.

## Articolul 13. INCETAREA CAMPANIEI

- 13.1 Prezenta Campanie inceteaza incepand cu data de **20.12.2024, ora 23:59**, dar poate inceta si la initiativa Organizatorului sau in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie Forta majora, caz fortuit, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.





13.2 Pentru scopul acestui Regulament, Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

13.3 Dacă o situatie de Forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform Art. 1351 din Codul civil.

13.4 Organizatorul, daca invoca Forta majora, va comunica participantilor la Campanie situatia de Forta majora in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

#### **Articolul 14. CONTESTATII**

14.1 Orice contestatie formulata in scris de catre participant, expresa si motivata, in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului, trebuie depusa la Info Desk-ul de la Intrarea Far din Centrul comercial in termen de 24 de ore de la data constatarii neregulii.

14.2 Orice contestatie depusa in acest sens dupa trecerea termenului mai sus mentionat va fi considerata nula de drept si neavenita.

14.3 Contestatiile vor fi solutionate in termen de 2 zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila. In cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

#### **Articolul 15. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

##### **15.1 Operatorul de date**

Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii la prezenta Campanie declara ca au luat la cunostinta si inteleg ca datele lor cu caracter personal („Datele”) vor fi prelucrate de catre COTROCENI PARK S.A. (**“Operatorul”**) in calitate de operator de date.

Datele de contact ale Operatorului sunt urmatoarele: Municipiul Bucuresti, Sectorul 6, B-dul G-ral Vasile Milea Nr. 4, telefon +40 31 425 75 10/ 11/ 12.

Operatorul a desemnat un responsabil cu protectia datelor cu caracter personal ale carui date de contact sunt urmatoarele: Municipiul Bucuresti, Sectorul 6, B-dul G-ral Vasile Milea Nr. 4E, E-mail dpo@afi.global.

##### **15.2 Categoriile de date si sursa acestora**

In sensul prezentului Regulament, datele cu caracter personal sunt datele personale furnizate in mod direct de catre Castigator si inseamna: numele si prenumele, judetul si orasul de domiciliu, adresa de e-mail si semnatura.

##### **15.3 Scopurile si temeiurile prelucrării**

Datele vor fi prelucrate in conditiile prevazute de legea in vigoare in materie de scop de:

- 1) Desfasurare a Campaniei;

- 2) Gestionare a cererilor, sugestiilor, sesizarilor si reclamatilor;
- 3) Conformare legislativa si procedurata;
- 4) Asigurare a protectiei juridice;
- 5) Gestionare a aspectelor contabile;
- 6) Management al proiectelor de restructurare sau reorganizare, inclusiv fuziuni si divizari;
- 7) Management al relatiilor de grup.



Pentru aceste scopuri, prelucrarea datelor se face in baza urmatoarelor temeuri:

- 1) Interesele legitime ale Operatorului constand in:
  - a) derularea si dezvoltarea activitatii sale, inclusiv prin imbunatatirea serviciilor si bunurilor pe care Operatorul le ofera si presteaza, imbunatatirea relatiei dintre Operator si participanti, precum si pentru imbunatatirea imaginii Operatorului;
  - b) interesul legitim al Operatorului constand in protejarea intereselor, drepturilor, libertatilor sale, exercitarea drepturilor legale si contractuale si apararea acestora in fata instantelor si autoritatilor competente;
  - c) interesul legitim al Operatorului de a analiza si urmari operatiuni de achizitie, fuziune/ divizare sau, eventual, vanzare in legatura cu activitatile / activele societatii sau cu dezvoltarea unora noi;
  - d) cu caracter mai general, interesul legitim in buna derulare, dezvoltare, protejare si promovare a activitatilor Operatorului conform obiectului de activitate respectiv;
  - e) interesul legitim de a colabora sau interactiona cu entitati specializate terte pentru orice aspect relevant pentru cele de mai sus, inclusiv legat de infrastructura IT, contabilitate, juridice, financiare, agentii de marketing etc.
- 2) Consimtamantul participantilor exprimat prin participarea la Campanie;
- 3) Obligatii legale (in materie juridica, financiar-fiscala si de arhivare);
- 4) In subsidiar, executarea contractului ce poate fi considerat format prin acceptarea de catre participantii la Campanie a prezentului Regulament in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiului, precum si anuntarii publice a participantului castigator, daca va fi cazul.

#### 15.4 Perioada de pastrare

Datele vor fi pastrate de Operator pe durata desfasurarii Campaniei, precum si ulterior pe perioade de timp determinate conform: (i) legislatiilor specifice, precum cele in materie fiscala sau de arhivare; (ii) duratele maximale in care aspecte de raspundere juridica ar putea fi atrase de Operator sau fata de Operator; si (iii) durata necesara din punct de vedere practic la expirarea perioadelor legale sau de prescriptie juridica pentru anonimizarea sau eliminarea efectiva a datelor din sistemele Operatorului.

#### 15.5 Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele vor putea fi dezvaluite catre:

- a) Partenerii contractuali ai Operatorului;
- b) Societatile din acelasi grup cu Operatorului;
- c) Autoritatile publice in cazul in care vor exista solicitari formulate in limita competentelor acestor autoritati sau o cerinta legala in acest sens, si numai in conditiile Regulamentului General privind Protectia Datelor;
- d) Entitatile care furnizeaza servicii catre Operator, printre altele, serviciile de asistenta fiscala si de contabilitate, precum si serviciile de intretinere a sistemelor informatice;
- e) Diversii consultanti externi in domeniul juridic, contabil, fiscal;
- f) Tertele parti in contextul fuziunilor si achizitiilor, divizarilor, reorganizarilor, transferurilor de afacere sau de active;





- g) Entitățile care oferă servicii de relații publice, servicii de publicitate, concepere de materiale informative, organizarea de evenimente;
- h) Entitățile care prestează servicii de concepere/ personalizare, producție taloane, comunicare taloane;
- i) Alte entități care pot asigura respectarea intereselor, drepturilor și libertăților Operatorului ori pot oferi sprijin conexe (de ex. executori judecătorești, notari publici, traducători);
- j) Publicului larg (în acest caz, doar în ceea ce privește castigatorul, cu datele personale expres menționate în prezentul Regulament și strict pentru perioada de timp menționată în prezentul Regulament).

#### **15.6 Transferul internațional de date**

Datele participanților la Campanie pot fi divulgate după cum este necesar către entitățile din grupul Operatorului, inclusiv în țări din exteriorul Uniunii Europene ("UE") sau Spațiului Economic European ("SEE"), inclusiv în țări care oferă același nivel de protecție a datelor ca și România. Operatorul a implementat mecanisme adecvate de securitate și conformitate pentru a se asigura că datele dvs. personale sunt protejate și că drepturile dvs. sunt respectate. Pentru mai multe informații despre aceste măsuri și drepturile dumneavoastră, vă rugăm să utilizați e-mailul [dpo@afi.global](mailto:dpo@afi.global).

**15.7** Consecințele nefurnizării Datelor pot fi reprezentate de imposibilitatea de a participa la această Campanie.

#### **15.8 Drepturile participanților**

În contextul prelucrării de Date, participanții la Campanie beneficiază, în condițiile și limitele prevăzute de legislația aplicabilă, de dreptul de a solicita accesul la aceste Date, dreptul la rectificarea sau ștergerea acestora sau la restricționarea prelucrării, precum și de dreptul de a se opune prelucrării.

Participanții la Campanie mai beneficiază, de asemenea, în condițiile și limitele prevăzute de legislația aplicabilă, și de dreptul la portabilitatea Datelor, de dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale automate și de dreptul de a depune o plângere la autoritatea de protecție a datelor. În legătură cu aceste drepturi, vă puteți adresa Organizatorului prin canalele indicate în prezentul document, la Art. 14.1 de mai sus.

### **Articolul 16. DISPOZIȚII FINALE**

**16.1** Prin prezenta Campanie se urmărește promovarea Centrului comercial AFI Cotroceni către clienții și potențialii clienți ai acestuia. În acest sens, Campania de față reprezintă un instrument de popularizare în vederea fidelizării clienților existenți și a atragerii de noi clienți.

**16.2** Prevederile prezentului Regulament se completează cu dispozițiile legislației în vigoare aplicabile și cu termenii și condițiile furnizorilor direcți ai serviciilor ce formează premiile.

**Cotroceni Park S.A.,**

prin Reprezentanți,

**Sorin SCINTEI,**

Director

**Laura CROITORU,**

Director



PAGINĂ ALBĂ  
ENACHE MARINA CECILIA  
NOTAR PUBLIC

10/10/2019  
10/10/2019