

DUPLICAT

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„DE 15 ANI AFI COTROCENI ESTE DESTINATIA TA PREFERATA DE SHOPPING & FUN”  
DIN CENTRUL COMERCIAL „AFI COTROCENI”



### Articolul 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1 Societatea COTROCENI PARK S.A. cu sediul in Municipiul Bucuresti, Sectorul 6, B-dul G-ral Paul Teodorescu Nr. 4, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/15178/2004, avand Codul Unic de Inregistrare RO 16785112, fiind operator de date cu caracter personal nr. 20342, reprezentata prin d-na Croitoru Laura si d-l Scîntei Sorin, avand functia de Directori, este Organizatorul Campaniei.
- 1.2 Organizatorul organizeaza o campanie de tip **concurs cu premii** (denumita, in continuare, „*Campania*”) in centrul comercial AFI Cotroceni (denumit, in continuare, „*Centrul comercial*”), aducand la cunostinta publicului sponsorizarea Campaniei de catre partenerii sai, din randul chiriasilor Centrului comercial.
- 1.3 Campania se deruleaza conform prevederilor prezentului **Regulament oficial** (denumit, in continuare, „*Regulamentul*”). Decizia de derulare a Campaniei, conform regulilor din Regulament, este finala si obligatorie pentru toti participantii.
- 1.4 Regulamentul Campaniei a fost intocmit si este public, in mod gratuit, conform prevederilor legale in vigoare, pe website-ul Centrului comercial, <https://www.aficotroceni.ro/> (denumit, in continuare, „*Site-ul*”), precum si pe pagina de Facebook a Centrului comercial, <https://www.facebook.com/AFICotroceniB/> (denumita, in continuare, „*Facebook*”).
- 1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta desfasurarea Campaniei, urmand ca respectivele modificari sau completari sa fie aduse la cunostinta publicului prin intermediul Site-ului si a paginii de Facebook.
- 1.6 Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia de catre participanti, atata timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor.

### Articolul 2. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1 Campania este lansata si se desfasoara in **Centrul comercial AFI Cotroceni** detinut de Organizator, situat in Bucuresti, Sectorul 6, B-dul G-ral Paul Teodorescu Nr. 4 (denumit, in continuare, „*Locul de desfasurare*”), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.2 Inscrierile in Campanie se efectueaza la **Info Desk-ul** de la Intrarea FAR a Centrului comercial.
- 2.3 Premiile castigate se revendica la **Info Desk-ul** de la Intrarea FAR a Centrului comercial.

### Articolul 3. PERIOADA DE DESFASURARE SI PROGRAMUL CAMPANIEI

Campania se desfasoara in data de 29 octombrie 2024, in intervalul orar **12:00 - 20:00** (denumita, in continuare, „*Perioada de desfasurare a Campaniei*”).

### Articolul 4. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

- 4.1 Are dreptul sa participe la Campanie orice persoana fizica cu **varsta minima de 14 ani** impliniti la data inscrierii si care detine un **act de identitate valabil** (B.I./ C.I.).
- 4.2 Nu au dreptul sa participe la Campanie angajatii si colaboratorii societatii Cotroceni Park S.A. (inclusiv furnizorii de servicii de curatenie si securitate), reprezentantii si angajatii agentilor si societatilor

implicate in organizarea si derularea acestei Campanii, angajatii chiriasilor din Centrul comercial, precum si rudele de gradul intai si afinii acestora (sot/ sotie).

- 4.3 Participantii la Campanie sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

#### Articolul 5. INSCRIEREA IN CAMPANIE

5.1 Pentru a se inscrie in Campanie, participantii trebuie sa respecte simultan urmatoarele conditii:

- 1) Sa aiba **varsta minima de 14 ani** impliniti la data inscrierii si sa detina un **act de identitate valabil**.
- 2) Sa **facă cumparaturi** in Centrul comercial in Perioada de desfasurare a Campaniei, **in valoare de minimum 150 (osutacincizeci) lei, suma cumulata din maximum 2 (doua) bonuri fiscale aferente cumparaturilor efectuate in aceeasi zi.**
- 3) Sa invarta Roata Surprizelor amplasată pe coridorul A si sa preia cartonasul cu premiul castigat.
- 4) Sa se prezinte la **Info Desk-ul** de la Intrarea FAR a Centrului comercial, in ziua in care a efectuat cumparaturile cu dovezile mentionate la Art. 5.1, pct. 2) si cartonasul obtinut conform Art. 5.1. pct 3. Participantii vor primi pe loc premiul mentionat pe cartonas conform Anexa 1.
- 5) Sa completeze, in ziua in care au efectuat cumparaturile, cate un formular de participare cu datele personale si cele ale bonurilor de cumparaturi.
- 6) Sunt excluse din Campanie bonurile fiscale provenind la urmatoarele tipuri de unitati: supermarket; magazin de tabac si bauturi alcoolice; sala de sport; farmacie; magazin de presa (ziare, reviste etc.); croitorie; curatatorie-spalatorie de haine; firma de utilitati (apa, energie electrica, gaze); magazin de electronice, electrice si electrocasnice; centru de service telefoane; spalatorie/curatatorie de masini; agentie de turism; firma de asigurare-reasigurare; centru de firma de curierat; centru de personalizari; centru de vaccinare; banca; casa de schimb valutar; cazinou.
- 7) Prin inscrierea in Campanie, participantii inteleg si accepta ca bonurile utilizate pentru dovedirea indeplinirii conditiilor necesare inscrierii in Campanie vor fi marcate de catre Organizator in scopul informarii magazinelor participante sa refuze restituirea in bani a contravalorii lor. In cazul aparitiei oricaror motive, inclusiv cele legate de garantie, ce impun returul produselor achizitionate pe baza respectivelor bonuri, participantii inteleg si accepta schimbul cu produse de valoare similara din acelasi magazin.

5.2 Numai participantii care respecta toate conditiile specificate in Art. 5.1 vor fi considerati eligibili.

5.3 Un participant se poate inscrie la Campanie **de maximum 1 data**.

#### Articolul 6. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1 Premiile din prezenta Campanie (denumite, in continuare "*Premiile*") constau in **Premii instant oferite de centrul comercial si partenerii sai conform Anexei 1**. Beneficiaza de premii instant toti participantii inscrisi in Campanie ce au indeplinit conditiile prevazute in art 5.1 in limita numarului total de premii oferite conform Anexei 1. Premiile vor fi oferite de catre personalul de la InfoDesk.
- 6.2 **Lista Premiilor** este cuprinsa in Anexa 1 la prezentul Regulament.
- 6.3 Numarul maxim de premii acordate in prezenta Campanie este indicat in Anexa 1.

#### Articolul 7. DESCALIFICAREA PARTICIPANTILOR

7.1 Sunt descalificate automat persoanele care se inscriu in Campanie asumandu-si o identitate falsa.





- 7.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat Castigator in cazul in care acesta nu a furnizat datele de contact corecte, s-a in scris utilizand date false, nu a completat datele solicitate in formularul de participare, nu doreste prelucrarea datelor cu caracter personal necesare ridicarii premiului, a incercat sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu a respectat prevederile Regulamentului.
- 7.3 Orice anulare prematura a alegerii Castigatorului nu implica drepturi pentru participantii la Concurs.

#### **Articolul 8. ACORDAREA PREMIILOR**

- 8.1 Premiile se vor acorda exclusiv sub forma prezentata in Art. 6.1.
- 8.2 Premiile se vor acorda pe loc, in limita stocului disponibil alocat Campaniei, conform Anexei 1.
- 8.3 Pentru revendicarea premiului, Castigatorii trebuie sa se prezinte la **Info Desk-ul** de la Intrarea FAR a Centrului comercial in ziua extragerii cu actul de identitate personal valabil, bonurile de cumparaturi si cartonasul obtinut in urma extragerii, sa completeze si sa semneze Procesul verbal de predare-primire premiu cu reprezentantul Organizatorului, continand urmatoarele date personale: numele si prenumele, judetul si orasul de domiciliu, adresa de e-mail, seria si numarul de buletin si semnatura.
- 8.4 In cazul refuzului unui Castigator de a beneficia de premiu, neridicarii premiului in termenul convenit sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, Castigatorul va pierde dreptul de atribuire a premiului.

#### **Articolul 9. TAXE SI IMPOZITE**

- 9.1 Participantilor si castigatorilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de taxa de participare sau cheltuieli directe/ indirecte legate de prezenta Campanie.
- 9.2 Orice obligatie de natura fiscala in legatura cu premiile Campaniei este in sarcina exclusiva a Organizatorului.
- 9.3 Impozitele aferente premiilor vor fi suportate, in totalitate, de Organizator.

#### **Articolul 10. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI**

- 10.1 Organizatorul nu va fi raspunzător pentru prejudiciile suferite de catre Castigatori, indiferent de natura acestor prejudicii, din momentul predarii premiilor catre Castigatori, si in legatura cu utilizarea premiilor de catre Castigatori.
- 10.2 Imposibilitatea Castigatorilor de a intra in posesia premiilor din cadrul acestei Campanii exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

#### **Articolul 11. OBLIGATIILE CASTIGATORILOR**

- 11.1 Orice obligatii ale Castigatorilor aferente utilizarii premiilor castigate se afla exclusiv in sarcina Castigatorilor.
- 11.2 Prin acceptarea inscrierii in Campanie, Castigatorii isi manifesta acordul sa participe la toate activitatile promotionale organizate de catre Organizator, legate de aceasta Campanie.

#### **Articolul 12. INCETAREA CAMPANIEI**

- 12.1 Prezenta Campanie inceteaza incepand cu data de **29.10.2024 orele 20:01**, dar poate inceta si la initiativa Organizatorului sau in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie Forta majora, caz fortuit, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.
- 12.2 Pentru scopul acestui Regulament, Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive

independente de vointa sa, si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

- 12.3** Dacă o situatie de Forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform Art. 1351 din Codul civil.
- 12.4** Organizatorul, daca invoca Forta majora, va comunica participantilor la Campanie situatia de Forta majora in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

### **Articolul 13. CONTESTATII**

- 13.1** Orice contestatie formulata in scris de catre participant, expresa si motivata, in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului, trebuie depusa la Info Desk-ul de la Intrarea Far din Centrul comercial in termen de 24 de ore de la data constatarii neregulii.
- 13.2** Orice contestatie depusa in acest sens dupa trecerea termenului mai sus mentionat va fi considerata nula de drept si neavenita.
- 13.3** Contestatiile vor fi solutionate in termen de 2 zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila. In cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

### **Articolul 14. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

#### **14.1 Operatorul de date**

Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii la prezenta Campanie declara ca au luat la cunostinta si inteleg ca datele lor cu caracter personal („Datele”) vor fi prelucrate de catre COTROCENI PARK S.A. (**„Operatorul”**) in calitate de operator de date.

Datele de contact ale Operatorului sunt urmatoarele: Municipiul Bucuresti, Sectorul 6, B-dul G-ral Paul Teodorescu Nr. 4, telefon +40 31 425 75 10/ 11/ 12.

Operatorul a desemnat un responsabil cu protectia datelor cu caracter personal ale carui date de contact sunt urmatoarele: Municipiul Bucuresti, Sectorul 6, B-dul G-ral Timisoara 4 A Birou 1et.4, E-mail dpo@afi.global.

#### **14.2 Categorii de date si sursa acestora**

In sensul prezentului Regulament, datele cu caracter personal sunt datele personale furnizate in mod direct de catre Castigator si inseamna: numele si prenumele, judetul si orasul de domiciliu, adresa de e-mail, seria si numarul CI Castigatorilor si semnatura.

#### **14.3 Scopurile si temeiurile prelucrării**

Datele vor fi prelucrate in conditiile prevazute de legea in vigoare in materie de scop de:

- 1) Desfasurare a Campaniei;
- 2) Gestionare a cererilor, sugestiilor, sesizarilor si reclamatilor;
- 3) Conformare legislativa si procedurala;
- 4) Asigurare a protectiei juridice;
- 5) Gestionare a aspectelor contabile;
- 6) Management al relatiilor de grup.

Pentru aceste scopuri, prelucrarea datelor se face in baza urmatoarelor temeiuri:

- 1) Interesele legitime ale Operatorului constand in:





- a) derularea și dezvoltarea activității sale, inclusiv prin îmbunătățirea serviciilor și bunurilor pe care Operatorul le oferă și prestează, îmbunătățirea relației dintre Operator și participanți, precum și pentru îmbunătățirea imaginii Operatorului;
  - b) interesul legitim al Operatorului constând în protejarea intereselor, drepturilor, libertăților sale, exercitarea drepturilor legale și contractuale și apărarea acestora în fața instanțelor și autorităților competente;
  - c) interesul legitim al Operatorului de a analiza și urmări operațiuni de achiziție, / vânzare / marketing în legătură cu activitățile / activele societății sau cu dezvoltarea unor noi;
  - d) cu caracter mai general, interesul legitim în buna derulare, dezvoltare, protecție și promovare a activităților Operatorului conform obiectului de activitate respectiv;
  - e) interesul legitim de a colabora sau interacționa cu entități specializate terțe pentru orice aspect relevant pentru cele de mai sus, inclusiv legat de infrastructura IT, contabilitate, juridice, financiare, agenții de marketing etc.
- 2) Consimțământul participanților exprimat prin participarea la Campanie;
  - 3) Obligații legale (în materie juridică, financiar-fiscală și de arhivare);
  - 4) În subsidiar, executarea contractului ce poate fi considerat format prin acceptarea de către participanții la Campanie a prezentului Regulament în scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiului, precum și anunțării publice a participantului câștigător, dacă va fi cazul.

#### 14.4 Perioada de păstrare

Datele vor fi păstrate de Operator pe durata desfășurării Campaniei, precum și ulterior pe perioade de timp determinate conform: (i) legislațiilor specifice, precum cele în materie fiscală sau de arhivare; (ii) duratele maxime în care aspecte de răspundere juridică ar putea fi atrase de Operator sau fața de Operator; și (iii) durata necesară din punct de vedere practic la expirarea perioadelor legale sau de prescripție juridică pentru anonimizarea sau eliminarea efectivă a datelor din sistemele Operatorului.

#### 14.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

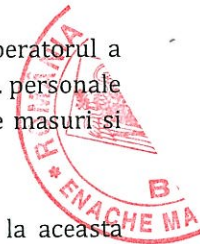
Datele vor putea fi dezvaluite către:

- a) Partenerii contractuali ai Operatorului;
- b) Societățile din același grup cu Operatorului;
- c) Autoritățile publice în cazul în care vor exista solicitări formulate în limita competențelor acestor autorități sau o cerință legală în acest sens, și numai în condițiile Regulamentului General privind Protecția Datelor;
- d) Entitățile care furnizează servicii către Operator, printre altele, serviciile de asistență fiscală și de contabilitate, precum și serviciile de întreținere a sistemelor informatice;
- e) Diversii consultanți externi în domeniul juridic, contabil, fiscal;
- f) Terțele părți în contextul fuziunilor și achizițiilor, divizărilor, reorganizărilor, transferurilor de afaceri sau de active;
- g) Entitățile care oferă servicii de relații publice, servicii de publicitate, concepere de materiale informative, organizarea de evenimente;
- h) Entitățile care prestează servicii de concepere / personalizare, producție taloane, comunicare taloane;
- i) Alte entități care pot asigura respectarea intereselor, drepturilor și libertăților Operatorului ori pot oferi sprijin conex (de ex. executori judecătorești, notari publici, traducători);
- j) Publicului larg (în acest din urmă caz, doar în ce privește câștigătorul, cu datele personale expres menționate în prezentul Regulament și strict pentru perioada de timp menționată în prezentul Regulament).

#### 14.6 Transferul internațional de date

Datele participanților la Campanie pot fi divulgate după cum este necesar către entitățile din grupul Operatorului, inclusiv în țări din exteriorul Uniunii Europene ("UE") sau Spațiului Economic European

("SEE"), inclusiv in tari care care ofera acelasi nivel de protectie a datelor ca si Romania. Operatorul a implementat mecanisme adecvate de securitate si conformitate pentru a se asigura ca datele dvs. personale sunt protejate si ca drepturile dvs. sunt respectate. Pentru mai multe informatii despre aceste masuri si drepturile dumneavoastra va rugam sa utilizati e-mailul dpo@afi.global.



**14.7** Consecintele nefurnizarii Datelor pot fi reprezentate de imposibilitatea de a participa la aceasta Campanie.

#### **14.8 Drepturile participantilor**

In contextul prelucrării de Date, participantii la Campanie beneficiaza, in conditiile si limitele prevazute de legislatia aplicabila, de dreptul de a solicita accesul la aceste Date, dreptul la rectificarea sau stergerea acestora sau la restrictionarea prelucrării, precum si de dreptul de a se opune prelucrării.

Participantii la Campanie mai beneficiaza, de asemenea, in conditiile si limitele prevazute de legislatia aplicabila, si de dreptul la portabilitatea Datelor, de dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale automate si de dreptul de a depune o plangere la autoritatea de protectia datelor. In legatura cu aceste drepturi, va puteti adresa Organizatorului prin canalele indicate in prezentul document, la Art. 14.1 de mai sus.

#### **Articolul 15. DISPOZITII FINALE**

- 15.1** Prin prezenta Campanie se urmareste promovarea Centrului comercial AFI Cotroceni catre clientii si potentialii clienti ai acestuia. In acest sens, Campania de fata reprezinta un instrument de popularizare in vederea fidelizării clientilor existenti si a atragerii de noi clienti.
- 15.2** Prevederile prezentului Regulament se completeaza cu dispozitiile legislatiei in vigoare aplicabile si cu termenii si conditiile furnizorilor directi ai serviciilor ce formeaza premiile.

**Cotroceni Park S.A.,**

prin

**SCINTEI SORIN**

**LAURA CROITORU**



**“DE 15 ANI AFI COTROCENI ESTE DESTINATIA TA PREFERATA DE SHOPPING & FUN”  
LISTA DE PREMII INSTANT**

<b>Magazin partener</b>	<b>Premiu</b>	<b>Cantitate</b>
Love Beauty	Voucher 100% discount pentru servicii infrumusetare - 190 RON	20
Trickshot	voucher pentru o ora gratuit la bowling + un smashed burger Bowling → intre 55 RON - 98 RON/ora Burger → intre 49 RON - 59 RON	10
	Voucher pentru o ora gratuit la biliard + o pizza Biliard → intre 28 RON - 44 RON/ ora Pizza → intre 36 RON - 46 RON	10
CUPIO	Punga cadou (paleta de farduri Illegal - 119 RON + mascara Exposed - 92RON)	3
	Voucher -25% discount	30
LEGO	Set LEGO „Anul Dragonului 40611” - 49.99 RON	60
Mamaquilla	Voucher -20% discount	30
My Geisha	Punga cadou (parfum pouch size reincarcabil - 175 RON + lotiune de corp Rose de Mai - 255 RON)	20
Nespresso	Espressor Vertuo Pop Aqua Mint, SKU: GDV2-EU-AQ-NE - 649 RON	1
AVON	Voucher valoric - 50 RON	50
GRID	Sapca PUMA - 199 RON	3
Various Brand	Ghiozdan PUMA -129 RON	3
World Class	Day pass - 89.56 RON	200
Muzeul Simturilor	Invitatie la muzeu - 50 RON	10
	Voucher -20% discount	30
City Car Wash	Voucher -30% discount la pachetul City Yellow	20

**Cotroceni Park S.A.,**  
prin  
**SCINTEI SORIN**

**LAURA CROITORU**





PAGINĂ ALBĂ  
ENACHE MARINA CECILIA  
NOTAR PUBLIC

ROMANIA  
ENACHE MARINA CECILIA